

スタートアップ企画、新商品開発や新事業展開で悩んでいる方へ

# 「イノベーションとスタートアップの基礎と定石」

～起業を目指す技術者・経営者が知るべきイノベーション視点と実践MOT（特にMOTマーケティングとロードマップ）紹介～

日 時：令和6年10月10日(木) 13:00~17:00

会 場：島根大学 次世代たたら協創センター 講義室

(松江市西川津町1060 島根大学松江キャンパス内) (申込み状況次第で変更の可能性あり)

定 員：25名 (先着順)

受講費：テキスト代：2,000円 (税別)

(テキストは、「決定版 イノベーションを実現する実践MOT:研究開発から事業化へのプロジェクト展開の考え方」を予定しています。テキスト代は、当日受付でお支払下さい。すでにお持ちの方は購入不要ですが、ご持参ください。

講 師 出川 通 氏

(株)テクノ・インテグレーション 代表取締役

島根大学 地域未来協創本部 産学連携アドバイザー

司 会 北村 寿宏

島根大学 地域未来協創本部 教授



使用テキスト (講師著書)

## セミナーの概要

ビジネスにおいてイノベーションが求められています。その内容は新しい商品価値や新事業創出です。その方法論としては「スタートアップ（ベンチャー起業や社内起業など）」、また具体的な考え方や対処ツールの体系化（定石）としては「実践MOT」が一般的になりつつあります。ここでは、そもそもなぜ「起業（スタートアップ）」か、目的は何か、なぜ既存企業だと難しいのか、今必要とされる「イノベーション」は「R&D」とは何が違うか、どう理解？、最大不確定要素である「顧客価値をどのように仮説・検証（ヒアリング）」したらよいのか、スタートアップの前提として「意図的未來ビジネス仮説（ロードマップ）」が描けているのか、どうしたら「理解し行動」に「意識改革」することができるか、などを簡単な演習とともに学びます。

本セミナーは自分の持つ技術ネタで新規の商品や事業を起こしたい、すなわちスタートアップ（ここではさまざまな面での起業）を志す大学・高専関係者、起業技術者、また新しい価値を生みたい中小企業の経営者を対象者として、わかりやすく実践的なお話とします。

### 【参加対象者】

大学の研究者、支援機関職員、中小企業の経営者、開発担当者、個人事業者で社内外でスタートアップ（起業、新事業創出など）を検討されている関係者やイノベーションを学びたい方

### 【演習の事前準備】

実際と直結する実践的な演習とするために、新製品や新事業、新会社などのアイデアを何でもよいので事前にご準備（簡単に想定）ください。（該当がない場合、仮想的なものでも結構です。）

主 催：島根県、公益財団法人しまね産業振興財団、国立大学法人島根大学 地域未来協創本部

後 援：国立大学法人島根大学 次世代たたら協創センター

# プログラム（予定）

10月10日（木） 13:00～17:00

13:00～13:30 はじめに：ビジネス環境とスタートアップ、MOTの位置づけ

13:30～14:20 1. イノベーションの理解とライフサイクル

14:20～14:50（ミニ演習）スタートアップと既存企業の経営の違いの理解

15:00～15:50 2. 見えない市場（顧客価値）をつかむ：MOTマーケティング手法

16:00～16:20 3. 未来のビジネスシナリオ（可能性ロードマップ）を明確化と活用

16:20～17:00 質疑とまとめ

（当日の進み具合により、変更することがあります）

講師紹介 <sup>でがわ</sup> <sup>とおる</sup> 出川 通 株式会社テクノ・インテグレーション代表取締役 ・ 工学博士  
イノベーションのマネジメント手法を用いた開発・事業化のコンサルティングや研修などを行なっている。顧客は製造系大企業、中堅企業から、世界的な製品を持つ中小企業、創業したばかりのベンチャー企業にわたる。多くの大学や高专での非常勤講師、複数のベンチャー企業の役員、技術者教育関係団体の理事などの役職に就任。【島根県出雲市出身】

## 『「イノベーションとスタートアップの基礎と定石」起業を目指す技術者が知っておくべきイノベーション視点と実践 MOT 紹介』（10/10）参加申込書

企業・所属機関名： \_\_\_\_\_

住所：〒 \_\_\_\_\_

【連絡先】

電話番号（ \_\_\_\_\_ ） \_\_\_\_\_ FAX（ \_\_\_\_\_ ） \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

【参加者】

【○を記載頂くか該当部分を残して下さい↓】

所属・役職	フリガナ お名前	テキスト購入
		決定版 イノベーションを実現する 実践 MOT:
		要, 持参
		要, 持参

○ 本セミナーで重点的に聞きたい項目等、講師へご質問があればご記載ください。

### ◆参考書の仮予約

当日、関連図書を特別価格で領布を行います。おおよその冊数を把握するために購入希望者は下記に○をお願いします。（任意）

（こちらは、当日に実物をご覧になってから購入を決定していただいてもかまいません。（領収書の発行可））

- ・ 改訂新版「図解実践MOTマーケティング入門」言視舎、1,200円(税別) 2017年刊
- ・ 増補改訂版「図解実践ロードマップ入門」言視舎、1,200円(税別) 2020年刊
- ・ 「図解実践オープン・イノベーション入門」言視舎、1,200円(税別) 2016年刊
- ・ 「ロードマップの誤解をとく本」言視舎、1,500円(税別) 2019年刊
- ・ 「マンガでわかる実践MOT」言視舎、1,500円(税別) 2023年刊

（公財）しまね産業振興財団 新事業支援課（担当：景山）行き **締切：10月3日(木)必着**

FAX：0852-60-5106 e-mail：sat@joho-shimane.or.jp

【※メール本文に上記の項目を記載頂ければ本紙を使用せず申込頂けます。】