

新商品の開発や新事業の展開で悩んでいる方へ

# 「見えない市場」と「足りない技術」を克服し 実現する新商品・新事業開発の手法

日時：令和4年11月24日(木) 13:00~17:00

会場：テクノアークしまね 大会議室 (松江市北陵町1番地)

(新型コロナウイルスの感染状況によっては、オンライン開催になることがあります)

定員：25名(先着順)

受講費：テキスト代：1,200円(税別)

(テキストは、「図解 開発・事業化プロジェクト・マネジメント入門」を予定しています。テキスト代は、当日受付でお支払下さい。すでにお持ちの方は購入不要ですが、ご持参ください。)

講師 出川 通 氏

(株)テクノ・インテグレーション 代表取締役  
島根大学 地域未来協創本部 産学連携アドバイザー



使用テキスト(講師著書)

司会 北村 寿宏

島根大学 地域未来協創本部 教授

## セミナーの概要

ビジネスにおいてデジタルトランスフォーメーション(DX)や少子高齢化社会への対応が必要と言われる現在、これまでの下請け型企业から、自らが持っている技術を生かしながら顧客ニーズを叶える新商品や新サービスを開発し顧客に届けるという「顧客価値」提案型の企業へ転換することが求められています。特に、地域産業の活性化を担う中小企業には、このような転換が急務と言われています。このような転換には、企業みずからが顧客価値を把握して、新しいプロジェクトを起こし、自分の仕事は自分で作り出すという取り組み(=実践MOTの理解+プロマネ発想)が必要となります。

本セミナーでは、デジタル技術を理解した上で、顧客価値の高いビジネスを創るプロジェクトの実践のために中小企業の経営者や技術者をはじめ、ビジネスに携わる方が覚えておくべき基礎知識(実践MOT)とプロジェクトのマネジメントの重要性を解説し、ミニ演習を行って実践力としての理解を深めます。

### 【参加対象者】

経営者の方、開発担当者、技術担当者、新任职員、個人事業者、起業を検討されている方、支援機関職員、その他新規商品・事業のプロジェクトにご興味をお持ちの方など

### 【演習の事前準備】

実際と直結する実践的な演習とするために、新製品や新サービスのアイデアを事前にご準備・持参ください。(該当がない場合、仮想的なものでも結構です。)

### 講師紹介 <sup>てがわ とおる</sup> 出川 通 株式会社テクノ・インテグレーション代表取締役・工学博士

イノベーションのマネジメント手法を用いた開発・事業化のコンサルティングや研修などを行なっている。顧客は製造系大企業、中堅企業から、世界的な製品を持つ中小企業、創業したばかりのベンチャー企業にわたる。早稲田大学・東北大学・島根大学・大分大学・香川大学などの客員教授、多くの大学や高専での非常勤講師、複数のベンチャー企業の役員、技術者教育関係団体の理事などの役職に就任。  
【島根県出雲市出身】

## プログラム（予定）

- 11月24日（木） 13:00～17:00
- 13:00～13:40 はじめに（新商品開発（実践 MOT））とプロジェクトマネジメント
  - 13:40～14:20 足りない技術をマネジメントする（演習1）
  - 14:30～15:20 見えない市場のつかみ方：新しい顧客価値とは（演習2）
  - 15:20～15:50 デジタル時代（初期市場と中小企業のチャンス）
  - 16:00～16:50 オープン・イノベーションの必要性と具体化（演習3）
  - 16:50～17:00 まとめ

（当日の進み具合により、変更することがあります）

### 『「見えない市場」と「足りない技術」を克服し実現する最新の新商品・新事業開発手法』 (11/24)参加申込書

企業・所属機関名： \_\_\_\_\_

住所：〒 \_\_\_\_\_

【連絡先】

電話番号（ \_\_\_\_\_ ） \_\_\_\_\_ FAX（ \_\_\_\_\_ ） \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

【参加者】

【○を記載頂くか該当部分を残して下さい↓】

所属・役職	フリガナ お名前	テキスト購入
		プロジェクト・マネジメント入門
		要, 持参
		要, 持参
		要, 持参

○ 本セミナーで重点的に聞きたい項目等、講師へご質問があればご記載ください。

#### ◆参考書の仮予約

当日、関連図書を特別価格で領布を行います。おおよその冊数を把握するために購入希望者は下記に○をお願いします。（任意）

（こちらは、当日に実物を見て、購入決定していただいてもかまいません。領収書は出します）

- 増補改訂版「図解実践MOT入門」言視舎、1,100円(税別) 2014年刊
- 改訂新版「図解実践MOTマーケティング入門」言視舎、1,200円(税別) 2017年刊
- 増補改訂版「図解実践ロードマップ入門」言視舎、1,200円(税別) 2020年刊
- 「図解実践オープン・イノベーション入門」言視舎、1,200円(税別) 2016年刊
- 「ロードマップの誤解をとく本」言視舎、1,500円(税別) 2019年刊

（公財）しまね産業振興財団 新事業支援課（担当：福田）行き **締切：11月10日(木)必着**

FAX：0852-60-5106 e-mail：sat@joho-shimane.or.jp

【※メール本文に上記の項目を記載頂ければ本紙を使用せず申込頂けます。】