

未来の顧客価値を創出するための ロードマップ作成の基礎と実践的活用法

日 時：令和3年3月4日(木) 10:30~17:00
3月5日(金) 9:00~16:00

会 場：テクノ・インテグレーション 中会議室 (松江市北陵町1番地)
(新型コロナウイルスの感染状況によってはオンライン開催になることがあります)

定 員：20名(先着順)

受講費：テキスト代：1000円(特別価格)
(テキストは、「増補改訂・実践ロードマップ入門」を予定しています。テキスト代は、当日受付でお支払下さい。すでにお持ちの方は購入不要ですがご持参ください)



使用テキスト(講師著書)

講 師 出 川 通 氏

(株)テクノ・インテグレーション 代表取締役
島根大学 地域未来協創本部 客員教授

司 会 北 村 寿 宏 島根大学 地域未来協創本部 教授

セミナーの概要

不確実・不連続のイノベーション時代において、新しい顧客価値を創り事業を成功させるためにはビジョンを明確にし、未来のシナリオ仮説を作って関係者間で共有することが大切です。そのために具体的に必要となるのがロードマップです。

本セミナーでは、ロードマップ作成の基本を踏まえた上で、技術・商品・事業それぞれのロードマップ作成の具体的な進め方を解説していきます。さらに、それぞれのロードマップを統合して実務で活用する方法についても解説していきます。

本セミナーを通じてロードマップについての理解を深めていただき、未来の顧客価値を創出し、イノベーションを起こす一助としていただければ幸いです。

1. ロードマップ作成の目的、必要性
2. ロードマップ作成の基礎
3. 技術・商品・事業それぞれのロードマップ作成の進め方、ロードマップの統合化
4. ロードマップの具体的事例紹介
5. ロードマップの実践的活用法
6. 個人演習と質疑応答

【演習の事前準備】

実際と直結する実践的な演習とするために『持って・使っているロードマップなど』、あるいは『具体的な会社などのビジョン』を事前にご準備・持参ください。

講師紹介 ^{でがわ とおる} 出川 通 株式会社テクノ・インテグレーション代表取締役・工学博士
イノベーションのマネジメント手法を用いた開発・事業化のコンサルティングや研修などを行なっている。顧客は製造系大企業、中堅企業から、世界的な製品を持つ中小企業、創業したばかりのベンチャー企業にわたる。早稲田大学・東北大学・島根大学・大分大学・香川大学などの客員教授、多くの大学や高専での非常勤講師、複数のベンチャー企業の役員、技術者教育関係団体の理事などの役職に就任。
【島根県出雲市出身】

プログラム

2日間にわたって、座学と個人演習を繰り返して行い、ロードマップを学ぶとともにその理解を深めます。

1. 座学 『未来の技術と市場を統合するロードマップ作成の基礎と実践的活用法』

講師 出川 通 氏

2. 個人演習と質疑応答

*各個人でロードマップの作成の実体験を行い、理解を深めます。

『ロードマップ作成の基礎と実践的活用法』参加申込書

企業・所属機関名： _____

住所：〒 _____

【連絡先】

電話番号 (_____) _____ FAX (_____) _____

E-mail _____

○ 【参加者】

【○を記載頂くか該当部分を残して下さい↓】

所属・役職	フリガナ お名前	テキスト購入
		増補改訂・実践ロードマップ入門
		要, 持参
		要, 持参
		要, 持参

○ プログラムから重点的に聞きたい項目等、講師へご質問があればご記載ください。

◆参考書の予約（当日、関連図書の特別領布を行います。おおよその冊数を把握するために購入希望者は下記に○をお願いします。（任意）

（こちらは、当日に実物を見て、購入決定していただいてもかまいません。領収書は出します。）

- ★「ロードマップの誤解をとく本」言視舎、1,500円(税別)、2019刊
- ★「図解実践オープン・イノベーション入門」言視舎、1,200円(税別)、2016刊
- ★「開発・事業化プロジェクト・マネジメント入門」言視舎、1,200円(税別)、2017刊

(公財)しまね産業振興財団 新事業支援課（担当：福田）行き 締切：2月24日(水)必着

FAX：0852-60-5106 e-mail：sat@joho-shimane.or.jp

【※メール本文に上記の項目を記載頂ければ本紙を使用せず申込頂けます。】